

# L'économie vinicole au Canada

MÛRE. ÉTOFFÉE. REMARQUABLE.



L'économie vinicole canadienne vieillit bien. Des quelques petits vignobles de la péninsule du Niagara et du premier vin millésimé qu'elle comptait, au XIX<sup>e</sup> siècle, l'industrie est passée à près de 500 caves vinicoles d'un océan à l'autre. Ces viticulteurs de classe mondiale produisent des vins de grande qualité et contribuent à l'économie canadienne à hauteur de 6,8 milliards de dollars annuellement.

Aujourd'hui, l'économie vinicole du Canada est mûre, étoffée et remarquable.





# 1,2 G\$

LIÉS AU TOURISME ÉCONOMIQUE

ON - 644 M\$

C.-B. - 476 M\$

QC - 64 M\$

N.-É. - 34 M\$



## 31 000 EMPLOIS

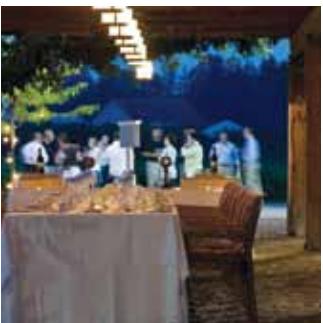
L'économie vinicole du Canada emploie plus de 31 000 personnes au pays. Du vigneron de la vallée de l'Okanagan au vinificateur à Niagara, en passant par le caviste de la Nouvelle-Écosse et le sommelier du Québec, l'industrie vinicole canadienne est vaste et variée. Examinons-la de plus près : le secteur vinicole et viticole

crée de l'emploi et de nouveaux débouchés au sein de nombreux secteurs et industries au Canada. Nos vins, cultivés et produits localement, génèrent des emplois dans de petites municipalités, stimulent le dynamisme de nos collectivités et assurent la croissance des destinations régionales.

## 3 000 000 DE VISITEURS

L'industrie vinicole et viticole du Canada est maintenant tout aussi importante pour l'économie locale que la syrah, en Australie, ou le chardonnay de Napa Valley, en Californie. Chaque année, plus de trois millions de personnes visitent les salles de dégustation et les vignobles canadiens nichés dans la vallée de l'Okanagan ou de la Similkameen, en

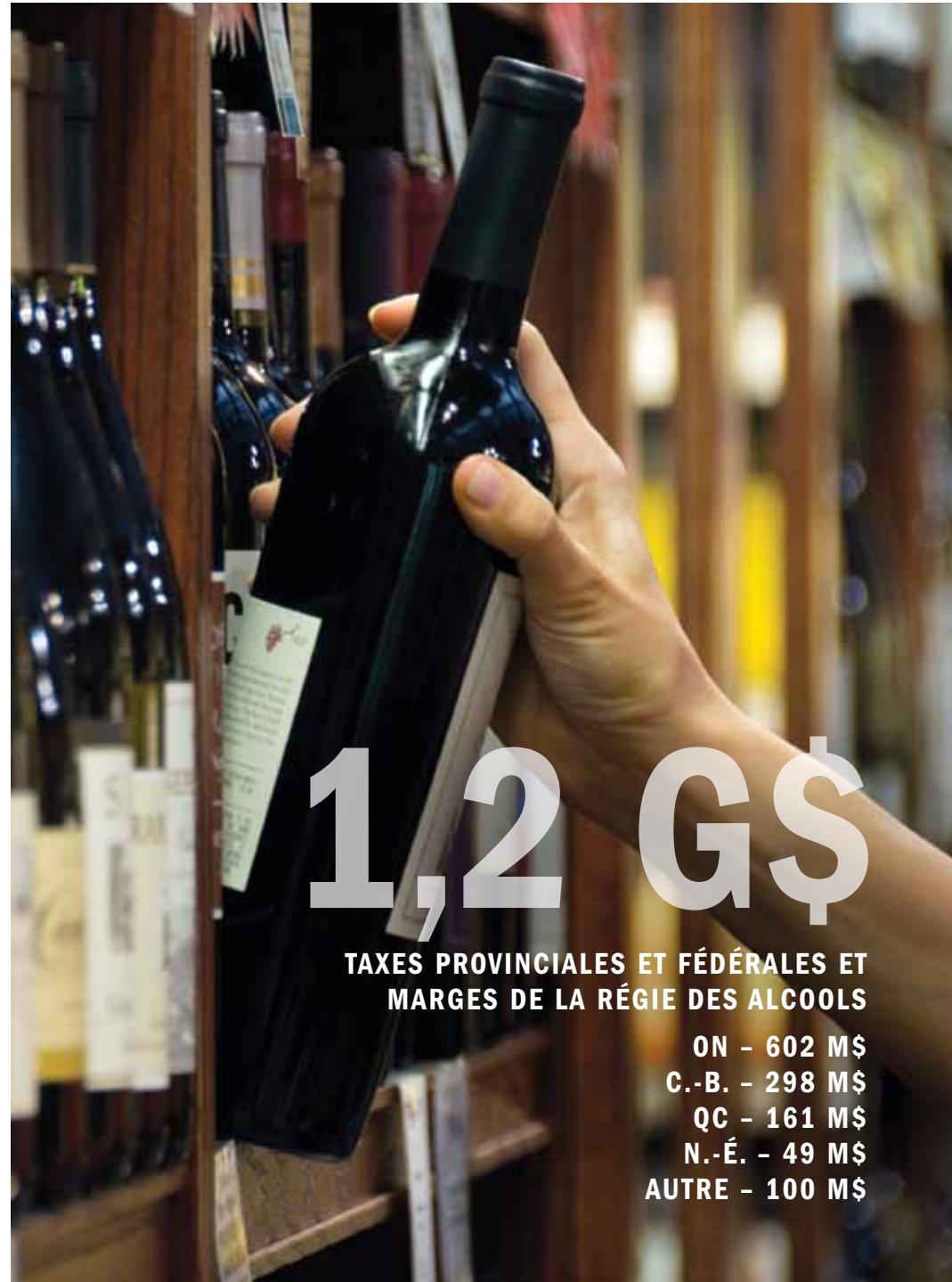
Colombie-Britannique; à Niagara, dans le comté de Prince Edward ou sur l'île Pelée, en Ontario, ainsi que dans les régions de la Nouvelle-Écosse et du Québec, qui connaissent une croissance. L'industrie vinicole et viticole du Canada génère annuellement des revenus de 1,2 milliard de dollars dans les secteurs du tourisme et de l'emploi, au pays.



Au bar à vin local, au nouveau restaurant en vogue ou dans les millions de foyers disséminés sur le territoire canadien, nous consommons, chaque année, plus d'un milliard de verres de vin canadien. Cela correspond à 220 millions de bouteilles de vin primé, certifié VQA 100 % canadien, et d'assemblages de vins canadiens et importés à prix raisonnable.

Il s'agit de moteurs économiques importants pour notre solide industrie, chaque bouteille de vin canadien entraînant en effet 31 \$ d'activité économique annuellement.

L'économie vinicole canadienne, qui engendre 1,2 milliard de dollars en recettes fiscales provinciales et fédérales ainsi qu'en marge commerciale de la régie des alcools, appuie les programmes gouvernementaux visant à assurer le développement des collectivités, des infrastructures, de l'éducation et des soins de santé. En taxes seulement, l'industrie vinicole et viticole de l'Ontario verse 444 millions de dollars, la Colombie-Britannique génère 222 millions de dollars, la Nouvelle-Écosse, 25 millions de dollars et le Québec, 121 millions de dollars.



# 1,2 G\$

**TAXES PROVINCIALES ET FÉDÉRALES ET  
MARGES DE LA RÉGIE DES ALCOOLS**

**ON - 602 M\$**  
**C.-B. - 298 M\$**  
**QC - 161 M\$**  
**N.-É. - 49 M\$**  
**AUTRE - 100 M\$**

Aujourd'hui plus que jamais, les Canadiens préfèrent le vin aux spiritueux ou à la bière. Si l'importation représente environ 70 % des vins vendus au Canada, l'industrie vinicole d'ici jouit de possibilités exceptionnelles au pays.

L'augmentation des ventes des vins produits au Canada soutient non seulement la croissance de notre industrie mais, surtout, contribue à l'ensemble de l'économie canadienne. Cette amélioration mérite d'être célébrée, alors levons notre verre de vin canadien!

*Canada's Wine Economy – Ripe, Robust, Remarkable* (*L'économie vinicole au Canada : mûre, étoffée et remarquable*) est la monographie la plus complète sur l'industrie vinicole et viticole du Canada. Cette étude indépendante, commandée par l'Association des vignerons du Canada, l'Alliance des vineries et des producteurs de l'Ontario, l'Institut des vins de la Colombie-Britannique et l'Association des viticulteurs de la Nouvelle-Écosse, a été réalisée en 2013 par Frank, Rimerman + Co., un cabinet de recherche de réputation mondiale, spécialisé dans le secteur vinicole.

[www.canadianvintners.com](http://www.canadianvintners.com)  
[www.wgao.ca](http://www.wgao.ca)  
[www.winebc.org](http://www.winebc.org)  
[www.wineofnovascotia.ca](http://www.wineofnovascotia.ca)

