

L'industrie vinicole et viticole au Canada

Fiche d'information

- L'industrie vinicole et viticole du Canada, dont les retombées atteignent **6,8 milliards de dollars**, est un important moteur de l'économie canadienne.
- Chaque bouteille de vin produite au Canada **entraîne des retombées économiques de 31 \$**.
- En Ontario, l'industrie vinicole entraîne des retombées économiques de **3,3 milliards de dollars**, alors qu'il s'agit de **2 milliards de dollars**, en Colombie-Britannique, de **805 millions de dollars**, au Québec, et de **196 millions de dollars**, en Nouvelle-Écosse. De plus, **459 millions de dollars** sont générés ailleurs au Canada.
- L'industrie vinicole et viticole canadienne emploie plus de **31 000** personnes.
- Chaque année, l'industrie vinicole verse **1,2 milliard de dollars** en recettes fiscales provinciales et fédérales, ainsi qu'en marge commerciale de la régie des alcools. En taxes seulement, l'industrie contribue à hauteur de **879 millions de dollars**.
- Les Canadiens consomment plus d'**un milliard de verres** ou **220 millions de bouteilles** de vin canadien chaque année.
- Le Canada accueille plus de **trois millions de visiteurs** chaque année, grâce à l'économie vinicole, soit plus de quatre fois le nombre de visiteurs aux Jeux olympiques d'hiver de Vancouver.
- Au Canada, l'industrie vinicole génère **1,2 milliard de dollars** en retombées économiques, dans les secteurs du tourisme et des emplois touristiques.
- L'économie vinicole du Canada compte **476** caves et plus de **1 600** vignobles sur plus de **26 000** acres de terrain.
- La consommation de vin connaît une croissance plus rapide que celle des spiritueux et de la bière. Et, comme les produits de l'industrie vinicole canadienne ne représentent que **30 %** de tous les vins vendus au pays, les possibilités de croissance sont importantes.